

Communiqué de presse : Invitation à découvrir l'opération "Dansons sous la pluie" pour promouvoir les cordonneries et les chaussures durables

Toulouse, le [11-09-2024] — Risole, spécialiste de la durabilité des chaussures, lance une opération de promotion nationale pour mettre à l'honneur les cordonneries et l'importance de prolonger la vie de nos chaussures ! Cette opération est lancée de concert avec la cordonnerie Emile Pompe à Nîmes et elle est soutenue par la fédération nationale de la cordonnerie (FFCM) dont je suis administrateur.

Rendre tendance la cordonnerie et les chaussures qui durent

Si vous me connaissez, vous savez sûrement déjà que j'ai un but ambitieux pour la durabilité des chaussures de tous : faire que la cordonnerie soit tendance, et les chaussures qui durent, une norme.

Comment ?

À l'échelle de mon entreprise, avec mes collègues, chaque jour, nous nous efforçons de sensibiliser et d'accompagner nos clients vers des solutions durables, dans notre cordonnerie à Toulouse. Mais nos ressources sont limitées : le passage dans les cordonneries n'est pas suffisant pour influencer le plus grand nombre.

Un appel à l'action collective pour un changement durable

C'est pourquoi, avec Sébastien Olivier, un bon collègue d'Occitanie qui partage nos passions et missions, nous avons décidé de lancer une opération de communication grand public pour toutes les cordonneries de France.

"Dansons sous la pluie" : Le coup d'envoi d'une campagne nationale

Lancement : Mercredi 11 septembre - une date à marquer dans vos agendas !

Le support : Une affiche, des communications physiques et virtuelles.

Le contenu : Une incitation à aller voir les spécialistes de la durabilité des chaussures dans les cordonneries ; « Consulter avant de jeter » ; Démonstrations - conseils – Tutoriels et tout ce qu'il faut pour imperméabiliser comme les pros !

Les objectifs de la campagne :

🎯 **Rappeler à tous que les cordonneries existent encore !**

👉 **Encourager le réflexe de consulter un cordonnier au lieu d'envisager de remplacer ses chaussures.**

☁ **Mettre en lumière l'utilité des cordonneries, particulièrement en cette saison pluvieuse.**

Nous avons besoin de VOUS !

Aujourd'hui, nous faisons appel à vous, professionnels des médias, journalistes, animateurs, et rédacteurs. Aidez-nous à faire connaître cette campagne et à rappeler au grand public que la durabilité peut être tendance, même sous la pluie ! Et que cet acte responsable peut être léger et heureux.

Nous serions ravis de vous fournir plus de détails sur cette initiative et voir avec vous si nous pouvons organiser une communication dans votre média ;

Pour en savoir plus ou organiser une interview, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact Presse :

[Clément Fabries]

[Gérant cordonnerie Risole – Administrateur Fédération nationale des cordonneries]

[06 62 21 19 00]

[clement@risole.fr]

Ensemble, rendons la cordonnerie tendance et les chaussures de tous plus durables !