

Communiqué de Presse

Cette année encore, le **Printemps des Cordonneries** revient pour célébrer le métier, le savoir-faire et la réparation.

Du **20 mars au 21 juin 2026**, partout en France, vos cordonniers et cordonnières redonnent vie à vos chaussures et vous rappellent l'importance de la réparation.

Paris, le 16 mars 2026 – Après le succès des précédentes éditions, le Printemps des Cordonneries revient cette année pour mettre en avant la réparation, le savoir-faire et l'artisanat local. Du 20 mars au 21 juin 2026, partout en France, les cordonniers et cordonnières se mobilisent pour rappeler que la réparation est un geste d'avenir et que prolonger la vie de ses chaussures est un acte durable et responsable.

Une campagne collective au service des artisans et du public

Le Printemps des Cordonneries est avant tout une initiative collective qui vise à :

- **Valoriser le métier** et le savoir-faire des cordonniers, en rappelant l'importance de leur expertise auprès du grand public.
- **Sensibiliser à une consommation durable**, en encourageant la réparation plutôt que le remplacement des chaussures.
- **Renforcer la visibilité des cordonneries** et des commerçants locaux, créant ainsi un lien direct avec les habitants et consommateurs.
- **Optimiser l'activité des cordonniers** sur une période traditionnellement plus calme. Historiquement, le printemps et l'été sont des périodes moins chargées pour les ateliers, tandis que l'hiver et la rentrée engendrent une forte affluence. Cette campagne vise à **inciter le public à anticiper ses réparations**, en déposant ses chaussures en fin de saison pour **éviter les périodes d'affluence** et profiter pleinement du savoir-faire des artisans.



Pour le grand public

Chaque consommateur est invité à confier ses chaussures à un artisan pour les faire réparer, nettoyer, ressemeler ou recolorer. Bottines, sneakers, sandales ou chaussures de ville : toutes les tendances et tous les styles peuvent bénéficier de l'expertise des cordonniers. La campagne rappelle également qu'**anticiper la réparation de ses chaussures est malin** : plus d'attente et la garantie de profiter d'un service de qualité toute l'année.

Pour les professionnels et partenaires

Les cordonniers sont encouragés à participer à la campagne via l'affichage de l'affiche officielle dans leur boutique, la diffusion des contenus sur leurs réseaux sociaux et la mobilisation de leur territoire. Les partenaires de la filière et commerçants locaux peuvent également relayer la campagne pour créer un effet de réseau au niveau national.

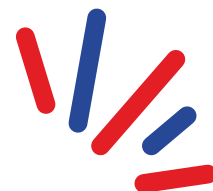
Outils et ressources

Pour accompagner la mobilisation, un **kit de communication complet** sera disponible le 20 mars sur le site de la Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice : <https://cordonnerie.org/>, comprenant affiches (A3 & A4), modèles de publications pour réseaux sociaux, hashtags officiels et exemples de textes prêts à publier.

À propos du Printemps des Cordonneries

Le Printemps des Cordonneries est une initiative annuelle portée par la Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice et ses membres, qui célèbre le métier de cordonnier, sensibilise le public aux enjeux de la réparation et promeut l'artisanat local. Chaque édition vise à renforcer la visibilité des cordonneries et à encourager une consommation durable, en lien avec les valeurs du secteur.





À Propos de la Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice (FFCM)

Depuis plus de 80 ans, la **Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice (FFCM)** est l'organisation professionnelle de référence du secteur en France et représente avec fierté les artisans cordonniers multiservice. A ce titre, sa mission s'articule autour de trois piliers : **défendre**, **promouvoir** et **accompagner** la profession.

La FFCM porte la voix des professionnels auprès des pouvoirs publics et partenaires privés, participe aux négociations de branche (Convention Collective de la Maroquinerie – Cuirs et Peaux - Cordonnerie Multiservice), informe ses adhérents sur les enjeux sociaux, juridiques, économiques ou techniques, et agit pour faire rayonner le savoir-faire de la cordonnerie multiservice, véritable acteur de l'économie circulaire.

Également organisme de formation, la FFCM développe les compétences des professionnels grâce à des stages de perfectionnement adaptés. Elle cultive les liens de confraternité entre les acteurs du métier et publie son magazine de référence : **La Cordonnerie Multiservice**.

La FFCM est affiliée à la **CNAMS**, membre fondateur de l'**U2P**, et adhérente à **Alliance France Cuir** et à l'**Institut National de l'Economie Circulaire** (INEC). Elle s'appuie sur un réseau actif d'adhérents investis dans les **Chambres de Métiers et de l'Artisanat** à travers le territoire.

Contacts presse :

Jean-Pierre Verneau : president@cordonnerie.org

Olivier Sebastien : olivier.mcl@gmail.com

Service Communication FFCM :

commission_communication@cordonnerie.org

Cindy Jourdan : communication@cordonnerie.org