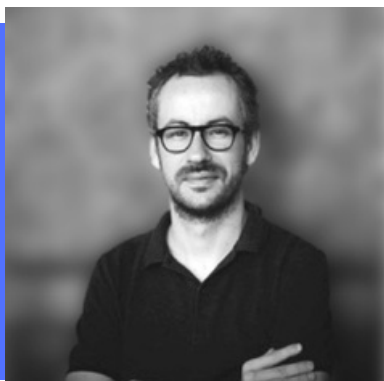




SÉBASTIEN PRIETO

- **OBJECTIF : BTM CORDONNERIE AU LYCÉE JEAN MONNET (GARCHES, 92)**
DEMANDE ALTERNANCE EN ENTREPRISE JANV 2026 - ÉTÉ 2027
- **CAP CORDONNERIE : ADMIS EN JUIN 2025, EN CANDIDAT LIBRE, FORMÉ À L'ATELIER MAURICE ARNOULT (PARIS, 18)**
- **STAGES D'IMMERSION PROFESSIONNELLES RÉALISÉS À MAISON MAURIÈS (PARIS 18), À LA CORDONNERIE ERTAN (PARIS 12), À SNEAKER ATELIER (PARIS 14).**

CONTACT

06 86 65 50 26
SEBASTIEN57.PRIETO@GMAIL.COM
75018 PARIS

SAVOIR-FAIRE

Réparations Chaussure homme et femme (patin, sous-bout, redresse, coutures, ...)

Réparations Basket (ressemelage, glissoire, collage, couture,...)

Clés (reproduction minute, avec carte de propriété)

Définir les grandes lignes des services selon les attentes d'une direction et de ses clients

Une âme de commerçant

SAVOIR-ÊTRE

Nature Entrepreneur: Prendre l'initiative, ne pas attendre, Assumer la responsabilité. Je trouve toutes les ressources pour que des projets avancent et se réalisent

Esprit Stratégique : Capable de comprendre rapidement les principaux moteurs d'une variété de business, de diagnostiquer les problèmes et de réfléchir aux solutions

Esprit d'équipe : fédérateur, goût du travail en équipe

Passionné par la Culture Street (**Sneaker**, Musique, Graffiti) et une grosse appétence pour la **chaussure artisanale**.

LANGUES

Français (langue maternelle)

Anglais (niveau de langue courant)

Espagnol (bilingue, j'ai travaillé 8 ans en Espagne)

INFORMATIQUE

Maîtrise office (Word, Excel)

Solutions CRM (Salesforce, Hubspot)

Logiciels de présentation (Powerpoint, Google slides)

Connaissance des réseaux sociaux

ÉDUCATION

Université d'Économie et des Sciences Sociales, Rennes

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CORDONNIER

VEJA General Store | Depuis Juin 2025 : CDD > 31/12/2025

VEJA General Store est la cordonnerie de la marque VEJA

- Accueil clients, Diagnostics réparation chaussures et baskets, Vente produits
- Réparation baskets : ressemelage, redresse, glissoire, collage, couture, nettoyage...
- Réparation chaussures : ressemelage cuir/caoutchouc, patin, sous-bout, redresse, collage, coutures, cirage

CO-FONDATEUR - RESTAURANT - PARIS 17ÈME

GARNETT BURGER | 2014 - 2022

- 8 exercices comptables réalisés, CA 350k€ annuel, 4 salariés pleins temps
- Création de la société SAS, de la marque et de la carte des produits
- Communication et Management de l'équipe, en parallèle de mon activité professionnelle

DIRECTEUR FRANCE

TICKETSWAP | 2019 - 2024

TICKETSWAP est une plateforme **hollandaise**, leader en Europe de revente de billets (marché secondaire) +850.000 utilisateurs

- Recrutement et management d'une équipe locale (5 salariés France)
- Stratégie en fonction des objectifs individuels et collectifs fixés par la direction
- Business développement avec +60 contrats signés en 6 mois

CO-FONDATEUR / RESPONSABLE DU PÔLE INFLUENCERS TALENTS-SYNC | 2015 - 2020

TALENT-SYNC réalise votre plan marketing d'influence

- Création d'un portfolio d'influenceurs (+200 talents > Entertainment / Sport / Lifestyle)
 - Animation, Story-telling et suivi des campagnes entre marques et influenceurs
 - Développement du réseau de partenaires (analyse sémantique avec Captify, Reech, ...)
- Références : Bic, Mazda, Tods, Acuitis, IsCool entertainment, ...

RESPONSABLE INTERNATIONAL & CATALOGUE

BECAUSE MUSIC | 2011 - 2013

- Développement de l'export du catalogue du label de musique (Justice, Metronomy, Selah Sue, Booba,...)
- Signature et Accompagnement d'artistes "urbains" : catalogue de +20 artistes
- Coordination avec le partenaire Warner music pour la sortie digitale, physique d'albums

RESPONSABLE PARTENARIATS

SEETICKETS DIGITICK | 2013 - Nov 2015

- Formalisation, création et déploiement du business modèle des partenariats billetterie pour Digitick/Seetickets (affiliation, marque blanche, webservice)
- Responsable du développement commercial des clients B2C de la zone Paris/Ile de France et du suivi des clients (producteurs d'événements, musées, festivals, salles, etc...)

RESPONSABLE MUSIQUE

CANAL + / CANAL STREET | 2010 - 2013

- Définition des grandes lignes éditoriales en fonction des objectifs fixés par la direction et du public visé
- Réalisation de l'éditorial et de son contenu journalistique : interviews, news, captation de concerts
- Programmation des artistes présents sur les sessions diffusées en live streaming +120 artistes programmés

DIRECTEUR ESPAGNE, BARCELONE

CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE | 2002 - 2010

- Mise en place, développement et impulsion d'un réseau de contacts d'influence en Espagne pour collaborer avec leurs homologues français (labels, promoteurs, festivals, salles, média,...)
- Organisation de plusieurs opérations spéciales à succès avec le Sonar festival, PrimaveraSound, les Fnacs, ...